



**STRENGTH**  
**2 CONNECT**  
**CHALLENGE**

## Doel van de Challenge

- Helpen om snel te begrijpen hoe onze teamgenoten/ klasgenoten denken.
- Het gesprek voeren over denkrollen en daarmee de unieke kwaliteiten, sterke punten.
- Wat heb je nodig om samen te werken
- Welke waarde voegen de verschillende denkthema's toe
- Het gaat om plezier en inzichten

*De Challenge kan op twee manieren gespeeld worden.*

Optie 1: Speel de Challenge aan de hand van de Challenge powerpoint; zeer geschikt als binnen activiteit. Klik [hier](#)

Optie 2: Speel de Challenge aan de hand van de Challenge kaartenset; zeer geschikt als buiten activiteit. Klik [hier](#)

## Optie 1

### Benodigheden bij Challenge Powerpoint:

- Laptop en beamer
- Tyvekbandjes met de woorden bereiken, beïnvloeden, relationeel en strategisch
- Deelnemers ;)
- Procesbegeleider
- Circa 45-60 minuten de tijd
- Een open ruimte (stoelen en tafels aan de kant)
- Geluidssysteem, voor muziek
- Stopwatch voor tijdens de dialoog.

### Vorbereiding:

- De Challenge komt het best tot zijn recht door te werken met de STRENGTH TO CONNECT principes, lees deze principes, zie STR2C principes:
- Verdeel de zaal in vier delen, te weten bereiken (paars), beïnvloeden (geel), relationeel (blauw) en strategisch (rood)
- Leg in elk deel 1 kleur tyvekbandjes neer, maak optimaal gebruik van de ruimte.
- Start de PowerPoint, met de intro en uitleg.

### Tijdens de Challenge:

- Klik op de Activatieknop, de timer en muziek van 10 seconden loopt.
- De deelnemers lopen zo snel mogelijk naar de kleur van hun keuze en pakken het tyvekbandje met deze kleur.
- Doe dit met alle stellingen
- Eenieder heeft 7 tyvekbandjes om (met verschillende kleuren).
- Vraag de deelnemers te gaan staan bij het vak, waarvan zij de meeste kleuren hebben.

**Tijd:** Tijd is een belangrijk aspect van dit spel, doordat je geen tijd krijgt om na te denken over wat je denkt wordt de maximale capaciteit van het werkgeheugen van de hersenen snel bereikt. Er is dan geen ruimte meer om te denken of te 'be'denken vanuit Ratio. De hersenen schakelen over op een veel groter gebied; daar waar de intuïtie gezeteld is. Zo zorg je ervoor dat de deelnemers de antwoorden geven van wat ze van nature geneigd zijn om te denken. Dit omdat je de deelnemers niet laten wil laten ontsnappen in allerlei afdwalingen, voorbeelden en uitleg, zodat je de sociaal gewenste antwoorden krijgt. Houd daarom dus het tempo hoog en 'druk op de ketel'

**Wat is jouw sociale valuta:**

- De deelnemers beantwoorden de vraag. Bekijk je het over het algemeen eerder het grote geheel (helikopter view) of kijk je over het algemeen naar de details. De tijd hiervoor is wederom 10 seconden.
- Laat de uitslag zien, de deelnemers hebben nu een globaal denkprofiel.

**De dialoog:**

- Welke toegevoegde waarde brengt geel, paars, rood, en blauw in eigen woorden! Vraag een aantal deelnemers naar hun denkstijl. Wat is jouw valuta, denkrol in eigen woorden. Ook dit gaat weer op tijd, maximaal 60 seconden de tijd.
- Zorg ervoor dat alle vier "kleuren" aan bod zijn gekomen.
- Wat heb je nodig als producer, coach ect vraag een aantal deelnemers? Als je met anderen samenwerkt, wat heb je nodig. Per kleur wordt er antwoord gegeven. Ook dit gaat weer op tijd, maximaal 60 seconden de tijd.
- Zorg ervoor dat alle vier "kleuren" aan bod zijn gekomen.

## Optie 2

**Benodigheden bij Challenge kaartenset:**

- Deelnemers ;)
- Procesbegeleider
- Circa 45-60 minuten de tijd
- Geluidstelsel, voor muziek
- Stopwatch voor tijdens de dialoog.
- Tyvekbandjes met de woorden bereiken, beïnvloeden, relationeel en strategisch (optioneel)

**Vorbereiding:**

- De Challenge komt het best tot zijn recht door te werken met de STRENGTH TO CONNECT principes, lees deze principes, zie STR2C principes:
- Verdeel de plaats in vier delen, te weten bereiken (paars), beïnvloeden (geel), relationeel (blauw) en strategisch (rood)
- Leg in elk deel 1 kleur Challengekaarten neer, maak optimaal gebruik van de ruimte.
- Start met een korte intro en uitleg.

**Tijdens de Challenge:**

- Lees een stelling voor, de deelnemers hebben per stelling 10 seconden. Start de stopwatch.
- De deelnemers lopen zo snel mogelijk naar de kleur van hun keuze en pakken het een Challenge kaart
- Doe dit met alle stellingen
- Eenieder heeft 7 kaarten (met verschillende kleuren).
- Vraag de deelnemers te gaan staan bij het vak, waarvan zij de meeste kleuren hebben.

**Tijd:** Tijd is een belangrijk aspect van dit spel, doordat je geen tijd krijgt om na te denken over wat je denkt wordt de maximale capaciteit van het werkgeheugen van de hersenen snel bereikt. Er is dan geen ruimte meer om te denken of te 'be'denken vanuit Ratio. De hersenen schakelen over op een veel groter gebied; daar waar de intuïtie gezeteld is. Zo zorg je ervoor dat de deelnemers de antwoorden geven van wat ze van nature geneigd zijn om te denken. Dit omdat je de deelnemers niet laten wil laten ontsnappen in allerlei afdwalingen, voorbeelden en uitleg, zodat je de sociaal gewenste antwoorden krijgt. Houd daarom dus het tempo hoog en 'druk op de ketel'

**Wat is jouw sociale valuta:**

- Deel de kaarten uit met 'wat is jouw sociale valuta?'
- De deelnemers beantwoorden de vraag. Bekijk je het over het algemeen eerder het grote geheel (helikopter view) of kijk je over het algemeen naar de details. De tijd hiervoor is wederom 10 seconden.
- De deelnemers maken de match en hebben nu een globaal denkprofiel.

**De dialoog:**

- Welke toegevoegde waarde brengt geel, paars, rood, en blauw in eigen woorden! Vraag een aantal deelnemers naar hun denkstijl. Wat is jouw valuta, denkrol in eigen woorden. Ook dit gaat weer op tijd, maximaal 60 seconden de tijd.
- Zorg ervoor dat alle vier "kleuren" aan bod zijn gekomen.
- Wat heb je nodig als producer, coach ect vraag een aantal deelnemers? Als je met anderen samenwerkt, wat heb je nodig. Per kleur wordt er antwoord gegeven. Ook dit gaat weer op tijd, maximaal 60 seconden de tijd.
- Zorg ervoor dat alle vier "kleuren" aan bod zijn gekomen.

**FAQ****Ik kan me niet vinden in het profiel:**

- Het betreft een zeer eenvoudige weergave van de werkelijkheid het doel is voornamelijk ook om het gesprek te voeren over denkkrollen en daarmee de unieke kwaliteiten. De Strenghtfindertest van Gallup is een veel sterkere methode om jouw talenten te ontdekken.
- Onvoldoende zelfinzicht en precies weten waar je talenten liggen kan het beeld vertroebelen. De Strenghtfindertest van Gallup is een sterke methode om jouw talenten te ontdekken.